

## DUURZAME KOFFIE BIJ HANOS

Uiteraard hebben alle vier de koffieconcepten van coffee experience een mooie selectie duurzame koffieproducten van uitstekende kwaliteit. Zo kiest u niet alleen voor duurzame koffie, maar voor een duurzaam koffieconcept dat past bij uw onderneming.



De koffiebonen van **My Estate**, te koop in zakken van 500 gram, komen uit een enkel herkomstland. Er is Arabica uit Ethiopië en Java, Yellow Bourbon uit Brazilië en Antigua Pastoral uit Guatemala. De koffies hebben allemaal een Rainforest Alliance-certificering, dus ze zijn geteeld met oog voor mens en milieu. Voor deze plantages wordt geen regenwoud gekapt.



caffè  
**Musetti**  
MIO ESPRESSO

De Italiaanse koffie van **Caffè Musetti** is exclusief bij HANOS verkrijgbaar. De bonen en gemalen koffie komen rechtstreeks van de branderij in Italië, waardoor ze ontzettend vers zijn. Musetti heeft een aantal koffieblends met een fairtrade en biologische certificering. Zo weet u zeker dat er geen chemische bestrijdingsmiddelen worden ingezet bij de teelt en dat de boer een eerlijke prijs krijgt.



Met **Your Blend** geeft HANOS haar klanten de mogelijkheid om een eigen koffieblend samen te stellen. De certificering van de bonen wisselt, er kan gekozen worden voor blends met een Rainforest Alliance, Fairtrade of biologische certificering. Er is ook keuze uit verschillende duurzame verpakkingsmaterialen, zoals zakken die in de plastic-afvalbak mogen voor recycling. De koffie wordt geleverd in dozen van FSC-gecertificeerd karton dat voor 80% is gerecycled.



caffè  
**MONDIANO**

**Caffè Mondiano** is het huismerk van HANOS, deze filter- en bonenkoffie is voorzien van het Rainforest Alliance-keurmerk, maar Caffè Mondiano heeft ook een biologische lijn. Daarvoor worden natuurlijke middelen ingezet om de koffieplanten en de bodem gezond te houden.



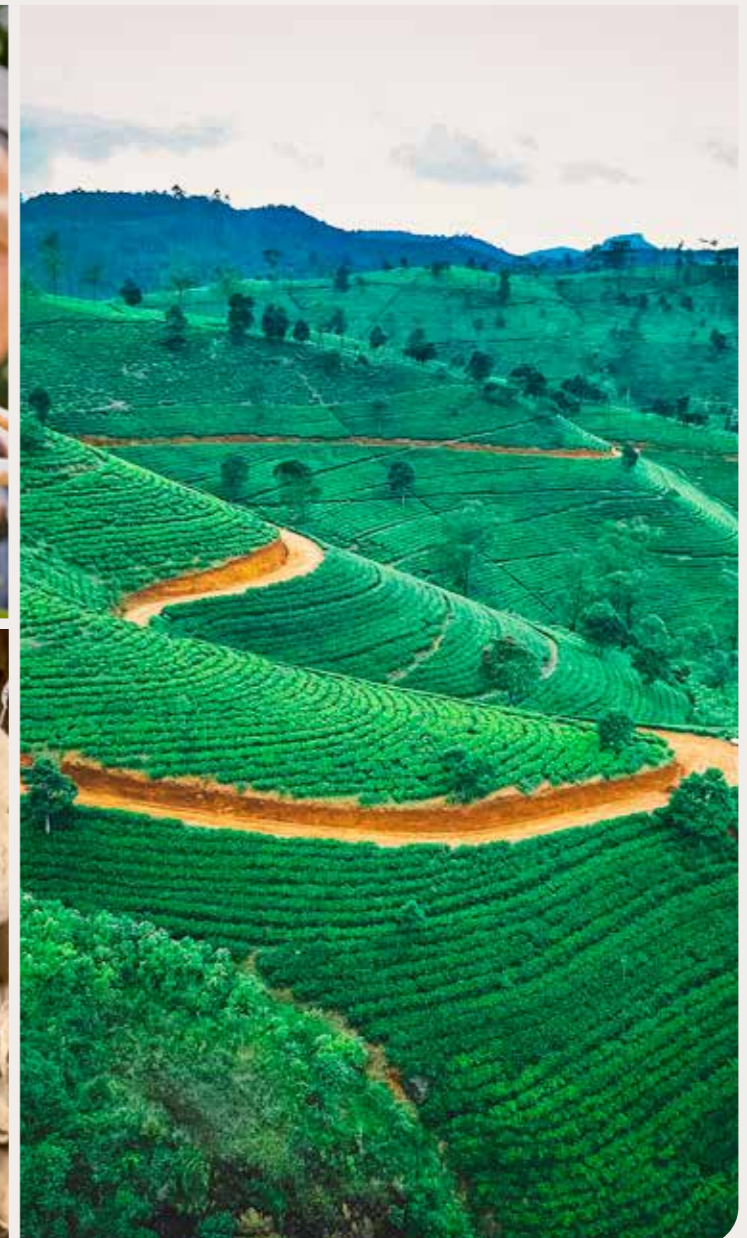
# DUURZAME KOFFIE & HANOS



Koffie is een onmisbaar onderdeel van ons dagelijks leven. De kenmerkende smaak, de vele toepassingsmogelijkheden en de sociale beleving die erbij hoort maken het met recht de favoriete drank van velen. Het is natuurlijk helemaal fantastisch dat wanneer we genieten van ons dagelijkse kopje koffie we tegelijkertijd een bijdrage leveren aan een betere wereld.

Er zijn verschillende certificeringen die garanderen dat de koffie die wij drinken niet alleen van de beste kwaliteit is, maar ook een eerlijke prijs oplevert voor de boeren en geteeld is met zorg voor het milieu.

In deze brochure vindt u uitleg over de diverse certificeringen en uiteraard een overzicht van de diverse duurzame koffievarianten in ons assortiment.



# DUURZAME KOFFIE

## MEER DAN ALLEEN EEN EERLIJKE PRIJS

Duurzaamheid bestaat uit drie elementen: economische duurzaamheid, sociale duurzaamheid en ecologische duurzaamheid. Wanneer de boer een eerlijke prijs voor zijn koffie krijgt spreken we van economische duurzaamheid, het fundament van een duurzame koffieteelt. Met deze eerlijke prijs kan de boer bijvoorbeeld voorzien in gezondheidszorg en onderwijs voor zijn kinderen; sociale duurzaamheid. Daarna kan de boer gaan denken aan ecologische duurzaamheid in de vorm van bijvoorbeeld een milieubewustere teelt en het betalen van milieubelastingen. Als een boer in alle drie de aspecten van duurzaamheid kan voorzien spreken we van True Cost Accounting.



### DUURZAME PLANTAGE

De optimale temperatuur voor de groei van een koffieplant ligt gemiddeld tussen de 18 en 21°C. Onder de 12°C en boven de 30°C kan een plant niet overleven. Door klimaatverandering krijgen koffieboeren steeds vaker te maken met aanhoudende regen, hogere temperaturen en langere periodes van droogte. Dit maakt niet alleen dat de koffieplanten minder opbrengen, maar ook dat ze minder resistent zijn tegen ziektes en plagen.

Op duurzame koffieplantages gaan de boeren op een verantwoorde manier met deze uitdagingen om. Zo moeten de plantages voorzien zijn van schaduwgewassen, zoals bijvoorbeeld bananenplanten. Deze zorgen ook nog eens voor extra opbrengsten voor de boer. Er mag geen regenwoud worden gekapt voor de plantage, daarnaast mag er geen gebruikgemaakt worden van schadelijke meststoffen of bestrijdingsmiddelen. Het is een eis dat de boer naast koffie geen drugs verbouwt. Ook mag er geen sprake zijn van kinderarbeid en uitbuiting van werknemers. Voor de werknemers moet er medische zorg en schoon drinkwater beschikbaar zijn.

Naast de duurzame plantage is het voor 100% duurzame koffie uiteraard ook van belang dat het volledige transport, de verwerking van de bessen, het branden van de bonen en het verpakken op duurzame wijze gebeuren.

### EDUCATIE

Educatie is een belangrijke manier om de duurzaamheid van koffieteelt te verhogen. Via trainingsprogramma's leren boeren hoe ze de kwaliteit van hun koffie kunnen verbeteren, bijvoorbeeld door de juiste snoei-, bemestings-, irrigatie-, oogst- en droogtechnieken toe te passen. Daarnaast leren ze hoe ze de rest van het koffieproces duurzaam kunnen vormgeven. Transport kan bijvoorbeeld samen met andere boeren georganiseerd worden, verpakkingen worden steeds vaker recyclebaar en het branden gebeurt steeds vaker op biomassa in plaats van gas. In de toekomst zal het branden zelfs elektrisch kunnen gebeuren in koffiebranders die werken op zonnepanelen. Ook het hergerbuiken van koffiedrab krijgt steeds meer vorm, bijvoorbeeld als groeibodem voor oesterzwammen, maar ook om servies en zelfs meubels van te maken.



### DUURZAME HANDEL

De wereldhandelsprijs voor Arabica koffie wordt op de InterContinental Exchange in New York bepaald en wordt ook wel de C-price genoemd. Robusta koffie wordt verhandeld in Londen. De C-price en de prijs voor Robusta bonen worden door vraag en aanbod bepaald. De grote schaal waarop gehandeld wordt en de diverse tussenpartijen die bij deze handel betrokken zijn, zorgen ervoor dat de markt minder transparant wordt, de boer niet altijd de beste prijs krijgt en de kwaliteit van de koffie minder goed gecontroleerd kan worden.

Direct Trade is een duurzaam alternatief voor de handel op grote schaal. Met deze methode handelt de koper direct met de koffieboeren, samen maken ze afspraken over volumes, prijzen en kwaliteit. Het voordeel hiervan is dat de boer een betere prijs krijgt en de koper meer controle heeft over de kwaliteit van de koffiebonen, op deze manier wordt de handel voor beide partijen veel transparanter.

Kopers kunnen ook langdurige contracten met een boer afsluiten. Hierbij geeft de koper vertrouwen aan de boer door te investeren in zijn plantage, weet de boer dat hij een eerlijke prijs krijgt voor zijn koffie en heeft hij meer zekerheid voor een langere periode. In ruil hiervoor krijgt de koper garantie op afname van de benodigde bonen van de beste kwaliteit.



### CERTIFICERINGEN



#### FAIRTRADE

Fairtrade staat voor duurzame productie en ontwikkeling. De basis hiervoor is milieuvriendelijke teelt, respect voor arbeidsrechten en een transparante, democratische werkwijze in de boerencoöperaties. Fairtrade onderscheidt zich op prijsbeleid en handelsvoorwaarden. Kopers die producten afnemen bij Fairtrade boerencoöperaties zijn verplicht een minimumprijs te betalen en een vaste ontwikkelingspremie. Deze minimumprijs moet de boeren in staat stellen de kosten voor duurzame productie te delen. Fairtrade stelt ook milieueisen. Bepaalde bestrijdingsmiddelen zijn verboden, er zijn eisen voor afval- en waterbeheer en er moet zo min mogelijk kunstmest worden gebruikt.



#### BIOLOGISCH

Koffieproducten met dit logo voldoen aan de strenge eisen van biologische landbouwmethoden. Er wordt tijdens het telen geen gebruik gemaakt van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest en er worden alleen natuurlijke methoden toegepast om de bodem vruchtbaar te houden. Dit kan de koffieboer bijvoorbeeld doen door zelf compost te produceren van koffiebesen. De productieketen is ook volledig traceerbaar en transparant.



#### RAINFOREST ALLIANCE

(samengegaan met UTZ)

Rainforest Alliance gecertificeerde plantages leveren niet alleen een uitstekende kwaliteit koffie, maar beschermen tevens de natuur en dragen positief bij aan het verbeteren van de leef- en werkomstandigheden van de lokale boeren. De boer ontvangt een hogere prijs en de koffie is van hogere kwaliteit. Rainforest Alliance beschermt de ecosystemen waarvan mensen en dieren afhankelijk zijn. Belangrijk hierin is bescherming van het regenwoud en een goed welzijn en inkomen voor de boeren. Werknemers van een plantage moeten een minimum salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden krijgen, zoals een veilige leefomgeving. Door de controle op al deze factoren scoort Rainforest Alliance erg hoog op transparantie en duurzaamheid.



#### CO2 NEUTRALE KOFFIE

De impact van klimaatverandering op de koffieproductie is steeds vaker onderwerp van maatschappelijke discussie. Maar hetzelfde geldt ook voor de impact van koffieproductie en -verwerking op het klimaat. De teelt, de productie, het branden en het transporteren van koffie zorgen voor veel uitstoot. Met behulp van een CO2-voetafdruk wordt er geanalyseerd hoeveel CO2-impact al deze processen hebben. De jaarlijkse uitstoot die overblijft na reductie wordt met behulp van het emissie reductieplan gecompenseerd door de aankoop van 'Gold Standard Carbon Credits'. Deze staan garant voor een ton CO2-reductie in de vorm van klimaatcompensatie.